

## Marketing básico para emprendedores/as

### Impacto:

Cualquier negocio debe dedicar muchos esfuerzos a conseguir clientes, por lo que es básico dominar algunas técnicas de marketing eficaces.

Realizar un pequeño plan de marketing nos ayudará a tener planificadas nuestras acciones a realizar en cada una de los distintos espacios, ya sea en redes sociales, en tienda o por teléfono.



### Beneficios:

- Aprender los conceptos básicos del marketing digital para autónomos.
- Adquirir los conocimientos básicos para crear y enviar campañas de e-mail marketing.
- Crear un perfil en redes sociales profesionales para aumentar visibilidad de nuestros productos y/o servicios.

### Contenidos:

<b>La importancia del marketing</b>	<b>Creación de contenidos sociales</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Tipos de marketing</li> <li>- E-mail marketing</li> <li>- Tipos de correos electrónicos</li> <li>- Telemarketing o call center</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Crear una Web corporativa</li> <li>- Crear un Blog</li> </ul>
<b>Introducción al posicionamiento web</b>	<b>Los beneficios de las redes sociales</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Como busca Google sus resultados:</li> <li>- Las palabras clave</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ¿Qué red social elegir?</li> <li>- Red social recomendada: LinkedIn</li> <li>- Aspectos importantes a tener en cuenta</li> </ul>
<b>Reputación online</b>	<b>Publicidad Offline</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Como medir la reputación online</li> <li>- Herramientas para medir la reputación</li> <li>- Cuidar nuestra reputación</li> <li>- Medir el impacto</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Publicidad Offline</li> <li>- Publicidad Online</li> <li>- Publicidad Offline vs Online</li> </ul>
<b>Tienda virtual</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ventajas de la tienda</li> <li>- Características</li> <li>- Como crear una tienda online</li> </ul>	