

Crea tu Marca Personal

Impacto:

Todos tenemos una manera de comportarnos, de hablar, de gesticular, de hacer las cosas, etc... todo en conjunto es la imagen que damos de nosotros mismos, lo que nos define como personas y como profesionales.

Esta imagen que damos al mundo es nuestra marca personal. Saber que, con un buen autoanálisis, trabajo constante y mucha paciencia disponer de una marca personal que querremos compartir y exponer.



Beneficios:

- Aprender a posicionarte como un gran experto en tu campo, ser un referente en él.
- Aprender a vender lo que haces, no lo que eres.
- Conseguir que cuando piensen en ti, te relacionen directamente a una profesión concreta.
- Crear nuevas oportunidades de obtener contactos de tu mismo sector.

Contenidos:

Unidad 1. La Marca Personal	Unidad 2. Crear una marca personal
<ul style="list-style-type: none"> - ¿Qué es la marca personal? - ¿Por qué debes tener una marca personal? - ¿Qué es lo primero que debes hacer para tener una marca personal? - DAFO - Ventajas y desventajas de tener una M.P. - Personal Branding ¿Qué es? 	<ul style="list-style-type: none"> - Habilidades y aptitudes necesarias para desarrollar una marca personal - Pasos a seguir para su creación - Errores que debes evitar - Lo que no puede hacer por sí sola tu marca personal
Unidad 3. Las marcas personales y las redes sociales	Unidad 4. Reputación online
<ul style="list-style-type: none"> - Redes sociales - Como crear tu marca personal en LinkedIn - Por dónde empezar - Cómo hacer un DAFO único para LinkedIn - Aspectos a tener en cuenta - Ampliar tu red de contactos - Contenidos: calidad vs cantidad 	<ul style="list-style-type: none"> - ¿Qué es? - Como medimos nuestra reputación online - Herramientas para medir la reputación online - La importancia de cuidar nuestra reputación online